

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

sub denumirea de „TireGuard365... Siguranță pe șosele pe tot parcursul anului”

(denumit în continuare „Regulament”)

§ 1. Dispoziții generale

1. Campanie promoțională sub denumirea de „TireGuard365... Protecție pe tot parcursul anului” (denumită în continuare „**Campania promoțională**”) este o campanie de marketing pregătită de societatea Goodyear Polska Sp. z o.o. cu sediul social în Varșovia la adresa ul. Krakowiaków 46, înscrisă în Registrul Antreprenorilor de pe lângă Registrul Tribunalului Național de către Tribunalul Raional pentru Capitala Varșovia din Varșovia, Secția a XIII-a Comercială a Registrului Tribunalului Național sub numărul KRS 0000104862 (denumită în continuare „**Organizatorul**”), care vizează creșterea vânzărilor de anvelope noi de vară, de iarnă și all-season ale mărcilor „Goodyear”, „Dunlop”, „Fulda”, „Sava” și „Dębica” cu dimensiunea de 16 inch și mai mare, destinate autoturismelor sau vehiculelor cu tracțiune integrală/SUV (denumite în continuare „**Anvelope promoționale**”).
2. Implementarea campaniei promoționale este susținută și coordonată de PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o., cu sediul în Varșovia la adresa ul. Jankowskiej 10, 02-129 Varșovia, înscrisă în Registrul Antreprenorilor de pe lângă Registrul Tribunalului Național de către Tribunalul Raional pentru Capitala Varșovia din Varșovia, Secția a XII-a Comercială a Registrului Tribunalului Național sub numărul KRS: 0000004049 (denumit în continuare „**Coordonator**”).
3. Scopul Campaniei Promoționale este de a acorda primilor 6.000 de Participanți care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament să obțină o garanție suplimentară pentru Anvelopele Promoționale (denumită în continuare „**Garanția Suplimentară**”), care, în perioada **Campaniei Promoționale**, au achiziționat de pe site-ul Premio și au montat Anvelope Promoționale acoperite de Campania Promoțională (două bucăți sau întregul set - patru bucăți) și înregistrate pe Site. Condițiile Garanției suplimentare sunt incluse în Anexa nr. 1 la Regulament.
4. Conținutul acestui Regulament este disponibil pe pagina de internet a Campaniei promoționale la adresa: www.MyPremio.eu (denumit în continuare „**Site-ul**”) pe toată perioada Campaniei promoționale.
5. Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul Romania.

§ 2. Termeni și condiții de participare la Campania promoțională

1. Campania promoțională se adresează consumatorilor cu capacitate juridică deplină care achiziționează Anvelope Promoționale în scop privat și persoanelor fizice care desfășoară activitate de afaceri pe teritoriul România cu capacitate juridică deplină care achiziționează Anvelope Promoționale în cadrul activității lor de afaceri, care au îndeplinit toate condițiile definite mai jos:
 - a) în perioada Campaniei promoționale, achiziționează cel puțin două anvelope sau un set (format din patru bucăți) de același tip de Anvelope promoționale cu serviciul de montare a acestora la unul dintre service-urile „Premio” selectate indicate în Anexa 4 la Regulament (denumite în continuare „**Parteneri**”) și păstrează dovada achiziției; sau
 - b) primesc de la Partenerul de la care au achiziționat Anvelope Promoționale un cod promoțional unic, al cărui model este prezentat în Anexa 2 la Regulament, care confirmă achiziționarea Anvelopelor Promoționale împreună cu serviciul lor de montare; sau
 - c) în termen de 7 zile de la primirea codului promoțional, aceștia vor aplica pentru Campania Promoțională prin înregistrarea codului promoțional pe Site. Pentru înregistrarea unui cod promoțional, Participantul este obligat să completeze și să trimită corect formularul de înscriere disponibil pe Site. Un formular de cerere completat corespunzător necesită completarea tuturor câmpurilor obligatorii ale formularului, inclusiv trimiterea unei declarații privind citirea și acceptarea conținutului. Accesul la formular este posibil și după trimiterea unui mesaj text SMS la numărul +48 664078522, introducând în conținut numărul codului primit. Costul trimiterii unui astfel de mesaj

depinde de tariful operatorului; sau

- d) este de acord cu prelucrarea datelor lor personale necesare în legătură cu participarea la Campania promoțională de pe site.

- aceste persoane vor fi denumite colectiv „**Participanți**” și individual „**Participant**”.

2. Site-ul web oferă posibilitatea de a crea un cont individual, al cărui proces de înregistrare se încheie prin acceptarea linkului din e-mailul trimis de Organizator împreună cu setarea unei parole individuale pentru site. În acest caz, înregistrarea codului promoțional care confirmă achiziționarea de Anvelope Promoționale (adică completarea tuturor câmpurilor obligatorii din formularul disponibil pe Site) va fi disponibilă după autentificarea la Participant pe Site.
3. La campania promoțională nu pot participa angajații Organizatorului sau Coordonatorului, membrii familiilor acestora sau angajații altor entități care participă la pregătirea și implementarea campaniei promoționale la solicitarea Organizatorului, precum și persoanele care sunt într-o relație permanentă de cooperare cu entitățile de mai sus, care nu rezultă din contractul de muncă.
4. Datorită numărului limitat de coduri promoționale, fiecare Participant trebuie să verifice disponibilitatea codurilor promoționale contactând direct Partenerii selectați înainte de a cumpăra Anvelope Promoționale și service-ul de montare a acestora.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a decide excluderea Participanților de la participarea la Campania Promoțională în cazul încălcării de către aceștia a prezentului Regulament. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide excluderea Participanților de la participarea la Campania Promoțională în cazul în care furnizează date incomplete sau false prin intermediul Site-ului. În acest caz, Participanții își pierd dreptul de a prelunge la Anvelopele Promoționale achiziționate Garanția Suplimentară.

§ 3. Perioada de desfășurare a campaniei promoționale

1. Campania promoțională începe la 2 februarie 2023 și durează până la 31 ianuarie 2024 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei promoționale**”) sau până când toate cele 6.000 de certificate sunt livrate Participanților - oricare dintre acestea are loc mai devreme - și este perioada în care ar trebui să fie realizate achiziția de Anvelope Promoționale împreună cu montarea acestora și să se înscrie în Campania Promoțională. În momentul emiterii tuturor Certificatelor, Campania Promoțională se încheie, fapt pe care Organizatorul îl va comunica imediat Participanților printr-un mesaj trimis la adresele de e-mail furnizate de aceștia în formularul de înscriere pentru Campania Promoțională și va publica aceste informații pe Site.
2. În scopul Campaniei promoționale, data achiziționării și montării Anvelopelor Promoționale va fi data afișată pe scanarea dovezii de cumpărare (chitanță sau factură cu TVA) trimisă de Participant prin intermediul site-ului web ca parte a formularului de înscriere în Campania promoțională. Aceasta înseamnă că Anvelopele promoționale achiziționate de Participanți înainte de 2 februarie 2023 și după 31 ianuarie 2024 nu sunt acoperite de Campania promoțională.

§ 4. Regulile Campaniei promoționale

1. Organizatorul se obligă să acopere primele 6.000 de seturi de Anvelope Promoționale (achiziționate în **Perioada Campaniei Promoționale**) și înregistrate corespunzător pe Site de către Participanții care îndeplinesc toate condițiile specificate în Regulament cu o garanție suplimentară, ale cărei condiții sunt descrise în Anexa Nr. 1 la Regulament.
2. Pentru a obține Garanția suplimentară, Participantul trebuie să înregistreze pe Site achiziția și montarea de Anvelope Promoționale efectuate în Perioada Campaniei Promoționale, în termen de 7 zile de la data primirii codului promoțional de la Partener, prin introducerea codului promoțional unic primit de la Partener, împreună cu numărul chitanței sau al facturii cu TVA, data achiziției și montării Anvelopelor Promoționale și, prin trimiterea de scanări sau fotografii lizibile ale chitanțelor sau facturilor cu TVA (în unul din următoarele formate: .jpg, .png, .gif, .tif sau .pdf) care confirmă achiziționarea și montarea anvelopelor promoționale de către Partenerul selectat. Scanările și fotografiile chitanțelor sau facturilor cu TVA trebuie să conțină numai informații despre tipurile de Anvelope promoționale achiziționate. Dimensiunea fiecărui fișier încărcat nu trebuie să depășească 1 MB. În cazul în care Participantul trimite scanări ilizibile sau

fotografii ale chitanțelor sau facturilor cu TVA prin intermediul Site-ului, Organizatorul va fi îndreptățit să refuze să le accepte și să solicite Participantului să le trimită din nou în dimensiunea și formatul corecte.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea Garanției Suplimentare Participanților care nu au înregistrat în mod corespunzător achiziția și montarea Anvelopelor Promoționale în termenul specificat în alin. 2 de mai sus sau Participanților care au returnat Partenerilor Anvelopele Promoționale achiziționate după înregistrarea acestora prin intermediul Site-ului.
4. Primii 6.000 de Participanți care au înregistrat corect achiziția și montarea de Anvelope Promoționale în perioada specificată în Regulament vor primi un Certificat de Garanție Suplimentară care acoperă Anvelopele Promoționale achiziționate înregistrate prin intermediul Site-ului (denumit în continuare „**Certificatul**”). Aceluiași Participant i se pot acorda maximum două Certificate pe întreaga Perioadă a Campaniei Promoționale - fiecare pe baza unei achiziții separate de Anvelope Promoționale care îndeplinesc condițiile stabilite în Regulament. Același Participant poate aplica pentru Campania Promoțională folosind o singură adresă de e-mail. Depunerea cererilor pentru Campania Promoțională de către aceeași persoană, dar folosind adrese de e-mail diferite, constituie o încălcare a Regulamentului și poate constitui temei pentru excluderea Participantului din Campania Promoțională și privarea acestuia de dreptul la premiu (Garanție suplimentară). Modelul certificatului de garanție suplimentară este atașat ca Anexa Nr. 3 la Regulament.
5. Certificatele vor fi trimise imediat după aplicarea corectă în Campania Promoțională (după completarea și trimiterea corectă a formularului de înscriere), prin e-mail, la adresele de e-mail indicate de Participanți în formularul de înscriere pentru Campania Promoțională. În cazul în care Participantul nu primește un mesaj de răspuns cu Certificatul, trebuie să contacteze imediat Organizatorul la următoarea adresă de e-mail: contact@mypremio.eu, deoarece aceasta poate însemna că a apărut o eroare tehnică pe partea serverului sistemului de colectare a înscrierilor în Campania promoțională. Certificatul este valabil pentru următoarele 12 luni de la data obținerii acestuia, adică acordarea Garanției Suplimentare pentru Anvelopele Promoționale achiziționate (perioada se numără de la data achiziționării Anvelopelor Promoționale indicată pe dovada achiziției, pe care Participantul o furnizează în formularul de înscriere). Nu este posibilă prelungirea valabilității Certificatului, transferarea lui către alte Anvelope Promoționale și nici însumarea perioadelor de asigurare rezultate din două Certificate.
6. Păstrarea Certificatului primit pe toată perioada asigurării este o condiție prealabilă pentru exercitarea drepturilor de garanție rezultate din Garanția suplimentară.
7. Valoarea unui singur Certificat emis în cadrul Campaniei Promoționale este de 55 RON brut (în litere: cincizeci de zloți brut). Certificatele nu pot fi schimbate cu un echivalent în numerar sau cu orice alt premiu.

§ 5. Condiții de utilizare a Garanției suplimentare

1. Participantul care dorește să beneficieze de Garanția suplimentară trebuie să contacteze Partenerul de la care a achiziționat Anvelopele Promoționale și pentru care a fost acordată Garanția Suplimentară și să raporteze daunele. Condiția pentru raportarea daunelor este furnizarea numărului de Certificat.
2. Procesul de raportare a daunelor necesită ca angajatul Partenerului (service-ul) să completeze un formular, în care prezintă o descriere a evenimentului (deteriorarea), atașează fotografii cu Anvelopele Promoționale deteriorate și metoda propusă de înlăturare a daunei (repararea sau înlocuirea Anvelopei promoționale).
3. Formularul de raportare a daunelor este verificat de Coordonator. În timpul acestui proces, Coordonatorul poate contacta suplimentar Participantul pentru a completa sau clarifica informațiile furnizate în formularul de raportare a daunelor, precum și cu privire la achiziționarea de Anvelope Promoționale.
4. Condițiile detaliate de utilizare a Garanției suplimentare sunt incluse în Anexa nr. 1 la Regulament.

§ 6. Reclamații

1. Participanții au dreptul de a depune reclamații cu privire la Campania Promoțională.
2. Participanții sunt obligați să depună reclamații direct Organizatorului prin e-mail sau prin scrisoare recomandată ori curier, în termen de 14 zile de la data primirii informațiilor despre neregulile referitoare la

Campania Promoțională. Reclamațiile depuse prin scrisoare recomandată sau curier trebuie trimise la următoarea adresă a Organizatorului: Goodyear Polska sp. z o.o., Departamentul service Premio, ul. Krakowiaków 46, 02-255, Varșovia. Reclamațiile depuse prin e-mail trebuie trimise la una dintre următoarele adrese de e-mail ale organizatorului: marketing@premio.pl sau contact@mypremio.eu. Decizia de acceptare sau respingere a reclamației aparține Organizatorului, care va informa pe Participantul care depune reclamația cu privire la decizia sa finală în termen de 14 zile de la primirea reclamației.

3. Sub rezerva altor prevederi ale alin. 2 de mai sus, alte corespondențe dintre Participanți și Organizator se vor desfășura prin intermediul site-ului web sau prin e-mail, utilizând următoarea adresă a Organizatorului: marketing@premio.pl sau contact@mypremio.eu.

§ 7. Datele cu caracter personal ale Participanților

1. Organizatorul este administratorul datelor cu caracter personal ale Participanților la Campania promoțională. Informații detaliate despre prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților sunt conținute în documentul „Regulamentul site-ului MyPremio” și „Politica de confidențialitate” ale site-ului publicat și disponibil pe site.

§ 8. Dispoziții finale

1. Regulamentul se aplică tuturor entităților care participă la Campania promoțională, precizând regulile Campaniei promoționale, criteriile de participare la Campania promoțională, precum și drepturile și obligațiile Organizatorului, Coordonatorului și Participanților.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și condițiile Campaniei promoționale pe durata acesteia, dacă acest lucru este justificat de scopul Campaniei promoționale și nu va afecta condițiile de participare la Campania promoțională, însă, aceste modificări nu pot încălca drepturile deja dobândite de către Participanți. Informațiile despre modificarea Regulamentului vor fi trimise Participanților la adresa de e-mail folosită de aceștia în legătură cu participarea lor la Campania Promoțională și puse la dispoziție pe platforma www.MyPremio.eu.
3. Drepturile rezultate din participarea la Campania promoțională nu pot fi transferate de către Participant unei terțe părți.
4. În fiecare caz de încălcare a prevederilor Regulamentului de către Participant, Organizatorul are dreptul de a-l exclude de la participarea la Campania promoțională. Organizatorul are dreptul de a exclude de la participarea la Campania promoțională pe Participanții care, în special:
 - a) participă la o Campanie promoțională utilizând date cu caracter personal fictive, de exemplu, uzurparea identității altor persoane;
 - b) desfășoară activități contrare legii, în special atunci când prejudiciază prin comportamentul lor interesele terților;
 - c) desfășoară orice fel de activități care vizează eludarea Regulamentului sau garanțiilor ori regulilor de funcționare ale Campaniei promoționale, după efectuarea unor proceduri explicative care confirmă cele menționate mai sus.
5. Premiile persoanelor excluse din Campania promoțională, în urma investigației, rămân în proprietatea Organizatorului.
6. Campania promoțională - cu titlu de vânzare de premiu - este o promisiune publică a Organizatorului în sensul art. 919-921 din Codul Civil.
7. Campania promoțională nu este un joc de noroc, un pariu, un joc de cărți sau un joc la aparate electronice, al cărui rezultat să depindă după caz în sensul art. 2 din Legea din 19 noiembrie 2009 privind jocurile de noroc.

Anexa nr.1 la Regulamentul Campaniei promoționale „TireGuard365... Siguranță pe șosele pe tot

parcursul anului"

TERMENII GARANȚIEI SUPLIMENTARE PENTRU ANVELOPELE SELECTATE DE LA GOODYEAR

1. Domeniul de aplicare al Garanției suplimentare

Cu excepția cazului în care se prevede altfel la punctul 2 de mai jos, Garanția suplimentară acoperă orice defecte fizice ale Anvelopelor promoționale din motive inerente acestor Anvelope promoționale și defectele fizice ale Anvelopelor promoționale ca urmare a următorilor factori externi care au ca rezultat imposibilitatea utilizării ulterioare a Anvelopelor promoționale:

- a) accident rutier sau coliziune cu un alt vehicul, obiect, obstacol extern, precum și cu un participant la drum sau cu un animal;
- b) incendiu, explozie, inundații și acțiunea bruscă a altor forțe ale naturii;
- c) acțiunea bruscă a unui factor extern termic sau chimic.

O Garanție suplimentară este oferită de Goodyear Polska sp. z o.o. cu sediul social în Varșovia la adresa ul. Krakowiaków 46 (02-255 Varșovia) ca parte a Campaniei promoționale și este valabilă pentru următoarele 12 luni de la data eliberării Certificatului pentru Participant. Perioada de 12 luni de mai sus este calculată separat pentru fiecare set de Anvelope Promoționale acoperite de Certificatul relevant. Garanția suplimentară este valabilă numai pe teritoriul în România.

Garanția suplimentară acoperă maximum patru reparații gratuite de vulcanizare ale unei singure anvelope promoționale deteriorate acoperite de Garanția suplimentară. În cazul în care Anvelopa Promoțională acoperită de Garanția suplimentară are defecte fizice care împiedică repararea sa vulcanizarea, Garanția suplimentară acoperă maximum patru înlocuiri gratuite pentru o singură Anvelopă Promoțională nouă care a fost acoperită de Garanția suplimentară.

Garanția suplimentară nu exclude, limitează sau suspendă drepturile cumpărătorului conform prevederilor privind garanția pentru defecte ale articolului vândut.

2. Excluderile

Garanția suplimentară nu acoperă Anvelopele promoționale care:

- a) nu au fost utilizate în conformitate cu instrucțiunile producătorului; sau
- b) au fost montate pe mașini cu o greutate totală care depășește 3,5 tone sau care au mai mult de 9 locuri pentru pasageri (inclusiv șoferul); sau
- c) au fost montate pe autoturisme fără inspecții tehnice valabile sau pe autoturisme neomologate pentru circulația pe drumurile publice; sau
- d) au fost montate pe mașini care au fost modificate sau nu au respectat specificațiile producătorilor din fabrică; sau
- e) au fost montate pe mașini care au participat la tot felul de competiții, raliuri, concursuri; sau
- f) au fost montate pe mașini care fac obiectul închirierii sau leasingului; sau
- g) au fost montate pe mașini folosite ca ambulanțe, toate tipurile de urgențe (de exemplu, pe gaz, electrice), vehicule militare, vehicule pentru școli de șoferi.

De asemenea, Garanția suplimentară nu acoperă defectele fizice cauzate de următorii factori externi:

- a) abatere intenționată sau neglijență gravă a participantului sau a persoanelor care acționează sub autoritatea sa și/sau în numele acestuia;

- b) săvârșirea unei infracțiuni sau tentativa de a comite o infracțiune în sensul Legii Codului Penal, o infracțiune fiscală sau o contravenție fiscală sau tentativa de a comite o infracțiune în sensul Codului Penal Fiscal, o contravenție sau tentativa de a face acest lucru în sensul Codului Penal Fiscal, o contravenție sau o tentativă de a face acest lucru în sensul Codului de infracțiuni minore sau o încălcare a altor reglementări general aplicabile de către un Participant la Campania promoțională;
- c) forța majoră, în special: acte de război, lege marțială, stare de urgență, explozie nucleară, epidemie, pandemie, scurgeri, poluare, contaminare, reacție nucleară, contaminare cauzată de arme nucleare sau radioactive, energie nucleară sau contaminare radioactivă, radioactivitate, greve, blocaje, acte de terorism, sabotaj, rebeliune, revolte, revoluție, insurecție, revolte sociale și militare, război, război civil, precum și confiscarea, naționalizarea, detenția, deteriorarea rechiziționării sau distrugerea Anvelopelor Promoționale conform legislației în vigoare; sau dezastre naturale.

3. Efectuarea unei revendicări în temeiul Garanției suplimentare

Participanții sunt obligați să depună orice pretenții în temeiul Garanției suplimentare către Partenerul Premio de la care au achiziționat Anvelopele promoționale în termen de 2 zile lucrătoare de la data deteriorării Anvelopei promoționale, cu condiția că nerespectarea termenul limită pentru cerințele menționate mai sus duce la pierderea drepturilor Participantului în temeiul Garanției suplimentare. Procedura de revendicare este următoarea:

- a) Participantul transmite orice reclamații în temeiul Garanției suplimentare Partenerului de la care a achiziționat Anvelopele promoționale prin telefon sau prezentându-se direct la Partener;
- b) Organizatorul se obligă să asigure repararea gratuită prin vulcanizare a Anvelopei promoționale deteriorate sau înlocuirea gratuită a Anvelopei promoționale deteriorate cu una nouă, a cărei reparație prin vulcanizare nu este posibilă de către Partenerul de la care Participantul a achiziționat Anvelopa promoțională deteriorată și ale cărei detalii sunt trecute pe Certificat;
- c) repararea gratuită prin vulcanizare a Anvelopei promoționale deteriorate sau înlocuirea gratuită a Anvelopei promoționale deteriorate a cărei reparație prin vulcanizare nu este posibilă în termen de paisprezece zile de la data livrării Anvelopei promoționale deteriorate de către Participant către Partenerul indicat în Certificat;
- d) Participantul suportă întregul cost al livrării Anvelopei promoționale deteriorate către Partenerul corespunzător indicat în Certificat;
- e) Participantul nu va suporta costurile aferente reparației prin vulcanizare a unei Anvelope Promoționale deteriorate sau costurile legate de emiterea unei anvelope noi dacă nu este posibilă efectuarea reparației prin vulcanizare a unei Anvelope Promoționale deteriorate.

După finalizarea reparației prin vulcanizare sau înlocuirea Anvelopei Promoționale cu una nouă, Participantul va primi un e-mail la adresa de e-mail furnizată în timpul înregistrării în cadrul înregistrării în Campania Promoțională. E-mailul va conține un sondaj de evaluare a serviciului oferit de Partenerul Premio.

Anexa nr.2 la Regulamentul Campaniei promoționale „TireGuard365... Protecție pe tot parcursul anului”

MODEL DE COD PROMOȚIONAL:

Anexa nr.3 la Regulamentul Campaniei promoționale „TireGuard365... Protecție pe tot parcursul anului”

MODEL DE CERTIFICAT DE GARANȚIE SUPLIMENTARĂ:

Anexa nr.4 la Regulamentul Campaniei promoționale

„TireGuard365... Protecție pe tot parcursul anului”

LISTA PARTENERILOR PREMIO PARTICIPANȚI LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ:

Denumire Partener	Localitate	Cod poștal	Adresă