

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Zyskaj voucher rabatowy na usługi w sieci Premio o wartości 150 pln”
(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja promocyjna pod nazwą „Zyskaj voucher rabatowy na usługi w sieci Premio o wartości 150 pln” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest akcją marketingową przygotowaną przez spółkę Goodyear Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 46, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104862 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Akcja promocyjna ma na celu zwiększenie sprzedaży kompletów (4 sztuk) nowych opon marki „Dunlop” w rozmiarze 16 cali i większych (dalej: **Opony Promocyjne**).
- 1.3. Realizacja Akcji promocyjnej jest wspierana i administrowana przez PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000004049 (dalej: **Koordynator**).
- 1.4. Akcja promocyjna trwa w okresie **od 15.10.2023 r. do 31.12.2023 r.** lub do wyczerpania puli nagród, o których mowa w pkt 3.7 Regulaminu – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**).
- 1.5. Akcja promocyjna przeprowadzana jest w serwisach samochodowych „Premio” znajdujących się w Polsce (dalej: **Serwisy**).
- 1.6. Informacje o Akcji promocyjnej udostępniane są za pośrednictwem kampanii reklamowej prowadzonej na Facebooku oraz przy wykorzystaniu narzędzi Google. Treść Regulaminu jest dostępna na stronach internetowych Akcji promocyjnej pod adresami: www.premio.pl oraz www.MyPremio.eu przez cały Okres trwania Akcji promocyjnej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. Akcja promocyjna skierowana jest do konsumentów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych nabywających Opony Promocyjne w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową oraz do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadających pełną zdolność do czynności prawnych nabywających Opony Promocyjne w ramach prowadzonej przez nie działalności gospodarczej lub zawodowej (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. W Akcji promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, członkowie ich rodzin ani pracownicy innych podmiotów uczestniczących w przygotowaniu i realizacji Akcji promocyjnej na zlecenie Organizatora, jak również osoby pozostające z powyższymi podmiotami w stałym stosunku współpracy, który nie wynika z umowy o pracę. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w bliskim stosunku towarzyskim.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. W ramach Akcji promocyjnej Organizator wydaje **Vouchery rabatowe** uprawniające Uczestnika do skorzystania ze **zniżki na usługi w Serwisie w sieci Premio**.
- 3.2. Aby otrzymać Voucher rabatowy Uczestnik musi dokonać zakupu kompletu Opon promocyjnych **Dunlop 16 cali lub większych**, wejść na stronę internetową www.mypremio.eu

wybrać promocję „**Zyskaj voucher rabatowy na usługi w sieci Premio o wartości 150 pln**” i wypełnić formularz podając swoje dane osobowe (Imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu), dane z dowodu zakupu (miejsce zakupu, data zakupu) oraz skan dowodu zakupu, a także zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem, a następnie kliknąć przycisk „Zgłoś się”. W odpowiedzi na takie zgłoszenie na adres e-mail Uczestnika zostanie przesłany Voucher rabatowy w formie pliku.pdf.

- 3.3. **Voucher rabatowy uprawnia do uzyskania zniżki w wysokości 150 zł na usługi w sieci serwisów Premio.**
- 3.4. W przypadku płatności voucherem za usługę/i o niższej wartości od wartości nominalnej vouchera, Klientowi nie będzie zwracana różnica w cenie. W przypadku płatności voucherem za usługę/i o wyższej wartości niż wartość nominalna vouchera, Klient jest zobowiązany do zapłaty różnicy w cenie.
- 3.5. Voucher rabatowy jest ważny i może zostać wykorzystany przez okres **6 miesięcy** od dnia jego wygenerowania, jednakże nie jest możliwe przedłużenie jego ważności lub powtórne wygenerowanie. Uczestnikowi, który nie skorzystał z Vouchera rabatowego nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w tym zwłaszcza o wydanie jego ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.6. Jeden Uczestnik może wygenerować i skorzystać tylko z jednego Vouchera rabatowego w całej Akcji promocyjnej.
- 3.7. Liczba Voucherów rabatowych jest ograniczona: **350 lub do wyczerpania zapasów.**
- 3.8. Nie jest możliwe wykorzystanie Vouchera rabatowego w inny sposób niż określony w Regulaminie.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej w Okresie jej trwania oraz w okresie 14 dni od dnia jej zakończenia (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 4.2. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listem poleconym lub kurierem. Reklamacje zgłaszane listem poleconym lub przesyłką kurierską należy przesyłać na następujący adres Organizatora: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przesyłać na jeden z następujących adresów e-mail Organizatora: marketing@premio.pl lub contact@mypremio.eu.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji (jeśli reklamacja została przesłana listownie), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania Organizatora.
- 4.4. Decyzja o uznaniu lub odrzuceniu reklamacji należy do Organizatora, który poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o swojej ostatecznej decyzji w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników biorących udział w Akcji promocyjnej. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały zawarte w dokumencie „Strona internetowa MyPremio - Regulamin” oraz „Polityka prywatności” Strony internetowej, opublikowanymi i dostępnymi na Stronie internetowej.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W przypadku pytań dotyczących Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem Stronę internetową lub za pośrednictwem poczty elektronicznej z wykorzystaniem następującego adresu Organizatora: marketing@premio.pl lub contact@mypremio.eu.
- 6.2. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi produktów z oferty „Goodyear” lub promocjami organizowanymi przez podmioty z Grupy Goodyear, z wyłączeniem promocji TireGuard 365, w ramach której możliwe jest uzyskanie dodatkowego ubezpieczenia zakupionych opon.
- 6.3. Regulamin obowiązuje wszystkie podmioty uczestniczące w Akcji promocyjnej, określając zasady Akcji promocyjnej, kryteria uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz prawa i obowiązki Organizatora, Administratora i Uczestników.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana Uczestnikom na adres e-mail podany w ramach Formularzu rejestracyjnym oraz udostępniona na Stronie internetowej Akcji promocyjnej.
- 6.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji promocyjnej. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji promocyjnej Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.6.1. biorą udział w Akcji promocyjnej z użyciem fikcyjnych danych osobowych,
 - 6.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - 6.6.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.7. Nagrody osób wykluczonych z Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.8. Akcja promocyjna – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.9. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.10. Nagrody wydawane w Akcji promocyjnej zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.