

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Wrzesień 2022. Promocja ze zniżką na opony Goodyear i Dunlop 16” wzwyż”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja promocyjna pod nazwą „Wrzesień 2022. Promocja ze zniżką na opony Goodyear i Dunlop 16” wzwyż” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest akcją marketingową przygotowaną przez spółkę Goodyear Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 46, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000104862 (dalej: **Organizator** lub **Goodyear**).
- 1.2. Realizacja Akcji promocyjnej jest wspierana i koordynowana przez agencję PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jankowskiej 10, 02-129 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000004049, NIP: 521-28-52-041, REGON: 012998450 (dalej: **Koordynator**).
- 1.3. Akcja promocyjna przeprowadzana jest w serwisach motoryzacyjnej sieci „Premio” (tj. Premio Opony – Autoserwis oraz Premio Express) znajdujących się w Polsce (dalej: **Serwisy**) oraz za pośrednictwem strony internetowej www.premio.pl. Szczegółowa lista Serwisów dostępna jest na stronie pod adresem https://mypremio.eu/pl_PL/dealers/branch.
- 1.4. Celem Akcji promocyjnej jest zwiększenie sprzedaży kompletów (4 sztuk) nowych opon, wybranych marek, które znajdują się w aktualnej ofercie Serwisów (dalej: **Opony Promocyjne**) oraz promowanie usługi montażu Opon Promocyjnych realizowanej przez Serwisy. Szczegółowa lista Opon Promocyjnych dostępna jest na stronie pod adresem: https://mypremio.eu/files/Lista_opon_premio_PL_74.pdf.
- 1.5. Akcja promocyjna trwa w okresie od 01.09.2022 r. do 30.09.2022 r. (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**) – jest to okres, w którym należy wygenerować kod promocyjny oraz z niego skorzystać zgodnie z zasadami określonymi w dalszej części Regulaminu.
- 1.6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.MyPremio.eu oraz www.premio.pl przez cały Okres trwania Akcji promocyjnej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. W Akcji promocyjnej mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, które nabywają Opony Promocyjne wraz z usługą ich montażu jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i spełnią łącznie wszystkie warunki wskazane w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. W Akcji promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, członkowie ich rodzin ani pracownicy innych podmiotów uczestniczących w przygotowaniu i realizacji Akcji promocyjnej na zlecenie Organizatora, jak również osoby pozostające z powyższymi podmiotami w stałym stosunku współpracy, który nie wynika z umowy o pracę. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w bliskim stosunku towarzyskim.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. W ramach Akcji promocyjnej Organizator wydaje specjalne kody zniżkowe uprawniające Uczestnika do skorzystania ze zniżki na zakup Opon Promocyjnych wraz z usługą ich montażu w Serwisie (dalej: **Kod promocyjny**).

- 3.2. Aby wygenerować Kod promocyjny Uczestnik wejść na stronę internetową www.MyPremio.eu wypełnić formularz podając swoje dane osobowe (adres e-mail oraz numer telefonu) oraz zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem, a następnie kliknąć przycisk „Zgłoś się”. W odpowiedzi na takie zgłoszenie na adres e-mail Uczestnika zostanie przesłany Kod promocyjny w formie pliku *.pdf, a dodatkowo – na podany przez Uczestnika numer telefonu – w formie wiadomości SMS.
- 3.3. W zależności od rodzaju kupowanych Opon Promocyjny Kod promocyjny uprawnia do uzyskania zniżki w różnej wysokości:
 - 3.3.1. opony letnie, zimowe i całoroczne marki „GOODYEAR” oraz „DUNLOP” w rozmiarze 16” - zniżka w wysokości 150 zł,
 - 3.3.2. opony letnie, zimowe i całoroczne marki „GOODYEAR” oraz „DUNLOP” w rozmiarze 17” – zniżka w wysokości 200 zł,
 - 3.3.3. opony letnie, zimowe i całoroczne marki „GOODYEAR” oraz „DUNLOP” w rozmiarze 18” i większe – zniżka w wysokości 250 zł.

Szczegółowa lista modeli i rodzajów Opon promocyjnych oraz przypisanych do nich zniżek znajduje się na stronie pod adresem https://mypremio.eu/files/Lista_opon_premio_PL_74.pdf.

- 3.4. Uczestnik może zrealizować Kod promocyjny w następujący sposób:
 - 3.4.1. w przypadku, gdy dokonuje zakupu Opon Promocyjnych wraz z usługą ich montażu w Serwisie (stacjonarnie) - przy finalizowaniu transakcji zakupu powinien okazać Kod promocyjny pracownikowi Serwisu obsługującemu tą transakcję;
 - 3.4.2. w przypadku, gdy dokonuje zakupu Opon Promocyjnych wraz z usługą ich montażu na stronie www.premio.pl – przy finalizowaniu transakcji zakupu wpisuje Kod promocyjny w dedykowane pole (rabat naliczy się automatycznie).
- 3.5. Kod promocyjny jest ważny i może zostać wykorzystany tylko przez okres 14 dni od dnia jego wygenerowania, jednakże nie później niż do dnia zakończenia Okresu trwania Akcji promocyjnej i nie jest możliwe przedłużenie jego ważności lub powtórne wygenerowanie. Uczestnikowi, który nie skorzystał z Kodu promocyjnego nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w tym zwłaszcza o wydanie jego ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.6. Jeden Uczestnik może wygenerować i skorzystać tylko z jednego Kodu promocyjnego w całej Akcji promocyjnej. Kod promocyjny można wykorzystać tylko jeden raz i w odniesieniu do danej transakcji obejmującej zakup Opon Promocyjnych wraz z usługą ich montażu przez Serwis – nie jest możliwe wykorzystanie Kodu promocyjnego wyłącznie na jeden z tych elementów.
- 3.7. Jeśli Uczestnik w ramach jednej transakcji zakupi więcej niż jeden komplet Opon Promocyjnych (wraz z usługą ich montażu), do których przypisana jest zniżka w różnej wysokości, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu, wówczas może zgłosić obsługującemu go serwisantowi, do którego z zakupionych kompletów Opon promocyjnych (wraz z usługą montażu) ma zostać przypisany Kod promocyjny (a w konsekwencji, w jakiej wysokości otrzyma zniżkę na zakup opon).

Przykład: Uczestnik kupił jednorazowo komplet Opon „DUNLOP” 16” oraz komplet Opon „DUNLOP” 17”. Uczestnik zgłosił pracownikowi Serwisu, że chce, aby Kod promocyjny został przypisany do Opon „DUNLOP” 17” i w związku z tym otrzymał zniżkę w wysokości 250 zł.
- 3.8. Nie jest możliwe wykorzystanie Kodu promocyjnego w inny sposób niż określony w Regulaminie np. przy zakupie innych produktów lub usług dostępnych w Serwisie lub na www.premio.pl.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej w Okresie jej trwania, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 4.2. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listem poleconym lub kurierem. Reklamacje zgłaszane listem poleconym lub przesyłką kurierską należy przesyłać na następujący adres Organizatora: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przesyłać na jeden z następujących adresów e-mail Organizatora: marketing@premio.pl lub contact@mypremio.eu.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji (jeśli reklamacja została przesłana listownie), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o uznaniu lub odrzuceniu reklamacji należy do Organizatora, który poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o swojej ostatecznej decyzji w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników biorących udział w Akcji promocyjnej. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały zawarte w dokumencie „Strona internetowa MyPremio Regulamin” oraz „Polityka prywatności” Strony internetowej opublikowanym i dostępnym na Stronie internetowej.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W przypadku pytań dotyczących Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem platformy www.MyPremio.eu lub mailowo na adresy: marketing@premio.pl lub contact@mypremio.eu.
- 6.2. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi produktów z oferty „Goodyear” lub promocjami organizowanymi przez podmioty z Grupy Goodyear, z wyłączeniem promocji Tireguard 365, w ramach której możliwe jest uzyskanie dodatkowego ubezpieczenia zakupionych opon.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana Uczestnikom na adres e-mail wykorzystany przez nich w związku z udziałem w Akcji promocyjnej oraz udostępniona na platformie www.MyPremio.eu.
- 6.4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji promocyjnej. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji promocyjnej Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.5.1. biorą udział w Akcji promocyjnej z użyciem fikcyjnych danych osobowych, np. podszywają się pod inne osoby,

- 6.5.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- 6.5.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.6. Nagrody osób wykluczonych z Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.7. Akcja promocyjna – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.9. Nagrody wydawane w Akcji promocyjnej podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.