

PRAVILNIK PROMOTIVNE AKCIJE
„Bosch EasyAquatak 100 uz kupčjeni set GY/DU pneumatika 17' +”
(u daljnjem tekstu: **Pravilnik**)

1. OPĆE ODREDBE

- 1.1. Promotivna akcija pod nazivom „**Bosch EasyAquatak 100 uz kupčjeni set GY/DU pneumatika 17' +”** (u daljnjem tekstu: **Promotivna akcija**) akcija je koju provodi tvrtka Goodyear Polska Sp. z o.o. sa sjedištem u Varšavi, ulica Krakowiaków 46, upisana u registar poduzetnika Državnog sudskog registra, registarski sud: Okružni sud za glavni grad Varšavu u Varšavi, XIII. gospodarski odjel Državnog sudskog registra, pod brojem reg. ul. 0000104862 (u daljnjem tekstu: **Organizator**).
- 1.2. Cilj je promotivne akcije povećanje prodaje kompleta (4 komada) novih ljetnih i cjelogodišnjih guma marki „Goodyear” i „Dunlop” veličine 17 cola i većih namijenjenih za osobna vozila ili automobile s pogonom na četiri kotača / SUV (u daljnjem tekstu: **Promotivne gume**).
- 1.3. Promotivnu akciju provodi i koordinira tvrtka PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. sa sjedištem u Varšavi (Poljska), ulica Jankowska 10, 02-129 Varšava, upisana u registar poduzetnika Okružnog suda za glavni grad Varšavu u Varšavi, XII. gospodarski odjel Državnog sudskog registra pod brojem reg. ul. 0000004049 (u daljnjem tekstu: **Koordinator**).
- 1.4. Promotivna akcija traje od 1.4.2022. do 1.6.2022. ili do podjele svih nagrada, kako je definirano u točki 3.2. Pravilnika – ovisno o tome što nastupi ranije (u daljnjem tekstu: **razdoblje trajanja Promotivne akcije**).
- 1.5. Promotivna akcija provodi se u automobilskim servisima „Vulco”, koji se nalaze u Hrvatskoj (u daljnjem tekstu: **Servisi**).
- 1.6. Informacije o Promotivnoj akciji dostupne su putem reklamne kampanje koja se provodi na Facebooku i uz korištenje alata Google. Pravilnik je dostupan na www.myvulco.eu tijekom trajanja Promotivne akcije.

2. PRAVILA SUDJELOVANJA U PROMOTIVNOJ AKCIJI

- 2.1. Promotivna akcija odnosi se na punoljetne fizičke osobe koje žive u Hrvatskoj, koje Promotivne gume kupuju nevezano za obavljanje gospodarske djelatnosti, te fizičke osobe koje imaju gospodarsku djelatnost u Hrvatskoj, s punom poslovnom sposobnošću, koje kupuju Promotivne gume u sklopu svoje gospodarske djelatnosti (u daljnjem tekstu: **Sudionici**).
- 2.2. U Promotivnoj akciji ne mogu sudjelovati predstavnici, zaposlenici, članovi obitelji Organizatora, Koordinatora i drugih subjekata koji sudjeluju u pripremi i realizaciji Promotivne akcije na zahtjev Organizatora, kao i osobe koje su u stalnoj suradnji s gore navedenim subjektima, a koja ne proizlazi iz ugovora o radu. Članovima obitelji smatraju se: potomci, preci, braća i sestre, braća i sestre potomaka i predaka, supružnici, osobe povezane na isti način kao i gore navedeni srodnici, zakonski skrbnici i osobe u bliskom prijateljskom odnosu.

3. PRAVILA DODJELE NAGRADA U PROMOTIVNOJ AKCIJI

- 3.1. Nagrada u Promotivnoj akciji jest Bosch EasyAquatak 100 u vrijednosti od 749kc (u daljnjem tekstu: **Nagrada**).
- 3.2. U Promotivnoj akciji predviđena je dodjela 250 Nagrada. U trenutku kad se podijele sve Nagrade završava Promotivna akcija i više nije moguće prijaviti se niti osvojiti Nagradu. Informacija o završetku Promotivne akcije bit će odmah objavljena na internetskoj stranici www.myvulco.eu (u daljnjem tekstu: **internetska stranica Promotivne akcije**).

- 3.3. Da bi se prijavio za Promotivnu akciju i u njoj osvojio nagradu, u skladu s točkom 3.2. Pravilnika Sudionik mora **tijekom razdoblja trajanja Promotivne akcije** ispunjavati sljedeće uvjete (u skladu s opcijom koju je odabrao i dolje opisanim redoslijedom radnji):

3.3.1. OPCIJA 1:

- 3.3.1.1. u razdoblju trajanja Promotivne akcije Sudionik mora u odabranom Servisu kupiti komplet Promotivnih guma i sačuvati originalni dokaz kupnje te od **zaposlenika Servisa preuzeti poseban promotivni kod,**
- 3.3.1.2. a nakon toga prijaviti se na internetsku stranicu Promotivne akcije i registrirati kupnju Promotivnih guma, što podrazumijeva ispunjavanje obrasca za prijavu, kako je definirano u točki 3.4. Pravilnika,

ili

3.3.2. OPCIJA 2:

- 3.3.2.1. Sudionik samostalno generira promotivni kod na internetskoj stranici Promotivne akcije, što podrazumijeva ispunjavanje obrasca u kojem Sudionik daje nužne osobne podatke (ime, prezime, e-mail, broj telefona, adresa za slanje Nagrade), označava da je upoznat sa sadržajem Pravilnika i da ga prihvaća te označava da daje pristanak za upotrebu osobnih podataka u svezi sa sudjelovanjem u Promotivnoj akciji,
- 3.3.2.2. zatim Sudionik mora u odabranom Servisu kupiti komplet Promotivnih guma, a pri finalizaciji kupnje **prodavaču u Servisu mora pokazati ranije generirani promotivni kod,**
- 3.3.2.3. prodavač u Servisu u ime Sudionika registrira promotivni kod i dokaz o kupnji Promotivnih guma, što će biti potvrđeno slanjem e-maila Sudioniku.

- 3.4. Pravilno ispunjen obrazac za prijavu sadrži:

- 3.4.1. nužne osobne podatke Sudionika, tj. ime, prezime, e-mail, broj telefona i adresu (za slanje Nagrade),
- 3.4.2. priloženu jasnu fotografiju ili sken dokaza o kupnji kojim se potvrđuje kupnja Promotivnih guma u skladu s točkom 3.3.1.1. Pravilnika,
- 3.4.3. promotivni kod (dobiven pri kupnji Promotivnih guma),
- 3.4.4. potvrdu Sudionika da je upoznat sa sadržajem Pravilnika i da ga prihvaća,
- 3.4.5. suglasnost za obradu osobnih podataka u svezi sa sudjelovanjem u Promotivnoj akciji.

- 3.5. U okviru obrasca za prijavu ili obrasca za registraciju, kako je definirano u točkama 3.3.1.2. i 3.4. Pravilnika, Sudionik može dodatno dati suglasnost za primanje promotivnih informacija tvrtke Goodyear Polska sp. z o.o. Ako Sudionik ne da takvu suglasnost, to ga ne isključuje iz sudjelovanja u Promotivnoj akciji i ne onemogućuje mu osvajanje nagrade.

- 3.6. Promotivni kod vrijedi isključivo 14 dana od dana kad je izdan u Servisu ili samostalno generiran, ali ne duže od dana završetka razdoblja trajanja Promotivne akcije i ne može se produžiti njegovu valjanost. Jedan Sudionik može generirati i koristiti samo jedan promotivni kod u cijeloj Promotivnoj akciji i osvojiti samo jednu Nagradu. To znači da jednokratna kupnja veće količine kompleta Promotivnih guma (npr. dva kompleta) ne omogućuje dobivanje više od jedne Nagrade.

- 3.7. Koordinator potvrđuje obrasce poslane tijekom Promotivne akcije onako kako pristižu. Nakon što bude potvrđena ispravnost podataka iz obrasca, Sudionik će dobiti e-mail i SMS s informacijama o osvojenoj Nagradi. Ako obrazac sadrži krive ili nepotpune informacije,

Koordinator može kontaktirati Sudionika radi razjašnjavanja nedoumica, a od Sudionika može zahtijevati da dostavi dodatne informacije ili dokumente.

- 3.8. U Promotivnu akciju nije uključena kupnja Promotivnih guma putem interneta.
- 3.9. Nagrada će biti dodijeljena u roku od 30 dana od datuma potvrde da Sudionik ima pravo na Nagradu u skladu s točkom 3.7. Pravilnika (od obavijesti koju šalje Koordinator). Nagrade će biti poslone na adresu koju je Sudionik naveo u obrascu za prijavu na Promotivnu akciju.

4. PRIGOVORI

- 4.1. Sudionici Organizatoru mogu uložiti prigovor na tijek Promotivne akcije za njezina trajanja, a najkasnije 14 dana od dana njezina završetka, u skladu s točkom 1.4. Pravilnika (računa se datum kad je Organizatoru predan prigovor).
- 4.2. Sudionici mogu predati prigovor putem elektroničke pošte, preporučene pošte ili kurirske službe. Prigovore koji se šalju preporučenom poštom ili kurirskom službom potrebno je poslati na sljedeću adresu Organizatora: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio (Odjel servisa Premio), ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa (Varšava). Prigovore koji se šalju elektroničkom poštom potrebno je poslati na jednu od sljedećih e-mail adresa Organizatora: marketing@premio.pl ili contact@myvulco.eu.
- 4.3. Prigovor mora sadržavati: ime i prezime Sudionika, adresu za odgovor (ako se prigovor šalje pismom), kao i detaljan opis i navođenje razloga za prigovor te što se od Organizatora zahtijeva.
- 4.4. Odluku o prihvaćanju ili odbacivanju prigovora donosi Organizator, koji će Sudionika koji podnosi prigovor obavijestiti o svojoj konačnoj odluci u roku od 14 dana od zaprimanja prigovora.
- 4.5. Postupak podnošenja prigovora dobrovoljan je i ne isključuje pravo Sudionika da neovisno o tom postupku potraživanja zatraži sudskim putem.

5. OSOBNI PODACI SUDIONIKA

Organizator je upravitelj osobnih podataka Sudionika koji sudjeluju u Promotivnoj akciji. Detaljne informacije o zaštiti osobnih podataka Sudionika nalaze se u dokumentima „Internetska stranica MyVulco Pravilnik” i „Politika privatnosti” internetske stranice, koji su objavljeni i dostupni na internetskoj stranici.

6. ZAVRŠNE ODREDBE

- 6.1. U slučaju pitanja koja se odnose na Promotivnu akciju Sudionici mogu kontaktirati Organizatora slanjem elektroničke pošte na sljedeće e- mail adrese Organizatora: marketing@premio.pl ili contact@myvulco.eu.
- 6.2. Pravilnik je obvezujući za sve subjekte koji sudjeluju u Promotivnoj akciji i definira pravila Promotivne akcije, kriterije za sudjelovanje u Promotivnoj akciji te prava i obveze Organizatora, Koordinatora i Sudionika.
- 6.3. Organizator zadržava pravo na izmjene Pravilnika i uvjeta Promotivne akcije tijekom njezina trajanja, ako je to opravdano ciljem Promotivne akcije i ne utječe na pogoršanje uvjeta sudjelovanja u Promotivnoj akciji, s tim da izmjene ne smiju narušiti prava koja su Sudionici već ostvarili. Informacije o izmjenama Pravilnika bit će poslana Sudionicima na e-mail adresu navedenu u obrascu za prijavu i objavljenu na internetskoj stranici Promotivne akcije.
- 6.4. Prava koja proizlaze iz sudjelovanja u Promotivnoj akciji ne mogu se prenositi sa Sudionika na treću osobu.
- 6.5. Ako Sudionik krši odredbe Pravilnika, Organizator ima pravo isključiti ga iz sudjelovanja u Promotivnoj akciji. Organizator naročito ima pravo iz Promotivne akcije isključiti Sudionike koji:

- 6.5.1. sudjeluju u Promotivnoj akciji s fiktivnim osobnim podacima ili se više puta prijavljuju na Promotivnu akciju korištenjem različitih osobnih podataka (npr. različite e-mail adrese) ili osobnih podataka drugih osoba,
 - 6.5.2. vrše protuzakonite radnje, naročito kad svojim ponašanjem rade u interesu trećih osoba,
 - 6.5.3. provode bilo kakve radnje kojima je cilj izbjeći Pravilnik ili sigurnost ili pravila funkcioniranja Promotivne akcije, a nakon provođenja postupka u kojem je potvrđeno takvo ponašanje.
- 6.6. Nagrade osoba isključenih iz Promotivne akcije nakon provođenja takvog istražnog postupka ostaju u vlasništvu Organizatora.
 - 6.7. Na Nagrade dodijeljene u Promotivnoj akciji bit će obračunat porez u skladu s važećim poreznim zakonom.