

PROMÓCIÓS KAMPÁNY SZABÁLYZATA

„Xiaomi Smart Band 6-ot kap egy szett 16 col vagy nagyobb méretű Fulda vagy Dunlop abroncs vásárlásával”

(a továbbiakban: Szabályzat)

1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

- 1.1. A „Xiaomi Smart Band 6-ot kap egy szett 16 col vagy nagyobb méretű Fulda vagy Dunlop abroncs vásárlásával” nevű promóciós kampány (a továbbiakban: **Promóciós kampány**) a Goodyear Polska Sp. z o.o. (székhelye: Varsó, ul. Krakowiaków 46., bejegyezve az Országos Bírósági Nyilvántartás vállalkozói nyilvántartásába, nyilvántartó bíróság: a varsói Varsó Főváros Kerületi Bírósága, az Országos Bírósági Nyilvántartás XIII. Gazdasági Részlegén 0000104862 KRS számon) (a továbbiakban: **Szervező**) társaság által készített marketing kampány.
- 1.2. A promóciós akció célja a „Fulda” és „Dunlop” márkanevű nyári és négyévszakos, 16 hüvelykes és annál nagyobb méretű, személygépkocsikra vagy összerékhajtású/SUV járművekre szánt új gumiabroncs szettek (4 darab) értékesítésének növelése (a továbbiakban: **Promóciós gumiabroncsok**).
- 1.3. A promóciós kampány megvalósítását a varsói (Lengyelország) székhelyű PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. (székhelye: ul. Jankowska 10, 02-129 Varsó, bejegyezve a varsói Varsó Főváros Kerületi Bíróság vállalkozói nyilvántartásába, az Országos Bírósági Nyilvántartás XII. Gazdasági Részlegén 0000004049 KRS számon) (a továbbiakban: **Koordinátor**) támogatja és koordinálja.
- 1.4. A promóciós kampány 2022.04.01-től 2022.06.01-ig, vagy a jelen Szabályzat 3.2. pontban említett nyereménykeret kimerítéséig tart – attól függően, melyik esemény következik be előbb (a továbbiakban: **Promóciós kampány időtartama**).
- 1.5. A promóciós kampány a Magyarország területén található „Premio” autószervezetekben (a továbbiakban: **Szervizek**) kerül megrendezésre.
- 1.6. A promóciós kampányra vonatkozó információkat a Facebookon közzétett hirdetési kampány és a Google eszközeinek felhasználásával teszik elérhetővé. A szabályzat elérhető a Promóciós kampány időtartama alatt a www.mypremio.eu oldalon.

2. A PROMÓCIÓS KAMPÁNYBAN VALÓ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

- 2.1. A Promóciós kampány olyan nagykorú, magyarországi lakóhellyel rendelkező természetes személyeknek szól, akik a Promóciós gumiabroncsokat kereskedelmi vagy szakmai tevékenységükhöz nem kapcsolódó célból vásárolják meg, valamint olyan, Magyarországon gazdasági tevékenységet folytató, teljes jogképességgel rendelkező természetes személyeknek szól, akik a Promóciós gumiabroncsokat kereskedelmi vagy szakmai tevékenységük keretében vásárolják meg (a továbbiakban: **Résztevők**).
- 2.2. A Promóciós kampányban nem vehetnek részt a Szervező, a Koordinátor, valamint a Szervező megbízásából a Promóciós kampány előkészítésében és megvalósításában részt vevő egyéb szervezetek képviselői, alkalmazottai, családtagjai, valamint a fent említett szervezetekkel állandó, nem munkaszerződésből eredő együttműködésben levő személyek. Családtagok alatt a következő személyek értendők: felmenők, leszármazottak, testvérek, felmenők és leszármazottak testvérei, házastársak, a fent említett rokonokkal azonos fokú rokonságban álló személyek, törvényes gyámok és szoros társadalmi kapcsolatban álló személyek.

3. A NYEREMÉNYEK ODAÍTÉLÉSÉNEK SZABÁLYAI A PROMÓCIÓS KAMPÁNYBAN

- 3.1. A promóciós kampány nyereménye 16990 HUF értékű Xiaomi Smart Band 6 (a továbbiakban: **Nyeremény**).

- 3.2. A Promóciós kampány keretein belül 250 Nyeremény kerül kiosztásra. A Nyereménykeret kimerülésének pillanatában a Promóciós kampány véget ér, és a továbbiakban nem lehetséges a kampányra való jelentkezés és a Nyeremény átvétele. A Promóciós kampány befejezéséről szóló információkat haladéktalanul közzéteszik a www.mypremio.eu weboldalon (a továbbiakban: **Promóciós kampány weboldala**).
- 3.3. A Promóciós kampányban való részvétel és a Nyeremény átvétele érdekében, a Szabályzat 3.2. pontjának figyelembe vételével, a Résztevőnek a **Promóciós kampány időtartama alatt** (az általa választott változatnak megfelelően, az alább ismertetett műveleti sorrend betartásával) teljesítenie kell az alábbi feltételek mindegyikét:
- 3.3.1. **1. VÁLTOZAT:**
- 3.3.1.1. a Promóciós kampány időtartama alatt a Résztevőnek bármelyik Szervizben meg kell vásárolnia egy Promóciós gumiabroncs készletet, és meg kell őriznie az eredeti vásárlási bizonylatot, valamint **át kell vennie a Szerviz alkalmazottjától egy speciális promóciós kódot**,
- 3.3.1.2. majd fel kell keresnie a Promóciós kampány weboldalát és regisztrálnia kell a Promóciós gumiabroncsok vásárlását, a Szabályzat 3.4. pontjában említett jelentkezési űrlap kitöltésével,
- vagy
- 3.3.2. **2. VÁLTOZAT:**
- 3.3.2.1. a Résztevő önállóan generálja a promóciós kódot a Promóciós kampány weboldalán keresztül az adott űrlap kitöltésével, amelyben a Résztevőnek meg kell adnia a szükséges személyes adatait (keresztnev, vezetéknev, e-mail cím, telefonszám, postacím a Nyeremény elküldéséhez), valamint bejelöli a Szabályzat tartalmának elolvasására és elfogadására vonatkozó nyilatkozatot, és a Promóciós kampányban való részvétellel kapcsolatos személyes adatok kezeléséhez való hozzájárulási nyilatkozatot.
- 3.3.2.2. ezután a Résztevőnek bármelyik Szervizben meg kell vásárolnia egy Promóciós gumiabroncs készletet, a vásárlás véglegesítésekor pedig **be kell mutatnia a Szervizben dolgozó eladónak a korábban generált promóciós kódot**,
- 3.3.2.3. a Szervizben dolgozó eladó a Résztevő nevében regisztrálja a promóciós kódot és a Promóciós gumiabroncsok vásárlási bizonylatát, amit a Résztevőnek küldött e-mail erősít meg.
- 3.4. A helyesen kitöltött nevezési űrlaphoz a következő feltételeknek kell megfelelni:
- 3.4.1. meg kell adni a Résztevő szükséges személyes adatait, azaz keresztnevét, vezetéknevét, e-mail címét, telefonszámát és levelezési címét (a Nyeremény elküldéséhez),
- 3.4.2. csatolni kell a Promóciós gumiabroncsok megvásárlását igazoló vásárlási bizonylat olvasható fényképét vagy szkennelt képét, a Szabályzat 3.3.1.1. pontjának megfelelően,
- 3.4.3. meg kell adni a (Promóciós gumiabroncsok vásárlásakor kapott) promóciós kódot,
- 3.4.4. be kell jelölni a Szabályzat tartalmának elolvasására és elfogadására vonatkozó nyilatkozatot,
- 3.4.5. hozzá kell járulni a személyes adatok feldolgozásához a Promóciós kampányban való részvétellel kapcsolatban.
- 3.5. A Szabályzat 3.3.1.2. és 3.4. pontjában említett jelentkezési űrlapon vagy regisztrációs űrlapon a Résztevő hozzájárulását adhatja ahhoz is, hogy a Goodyear Polska sp. z o.o. kereskedelmi

információkat küldjön számára a fent említett cég aktuális promóciójáról. Az ilyen hozzájárulás megadásának elmulasztása nem fosztja meg a Résztvevőt a Promóciós kampányban való részvétel és a nyeremény átvételének jogától.

- 3.6. A promóciós kód csak a Webhelyről való átvételtől vagy az önálló generálástól számított 14 napig érvényes, de legfeljebb a Promóciós kampány időtartamának végéig, és érvényessége nem hosszabbítható meg. Egy Résztvevő csak egy Promóciós kódot generálhat és használhat fel a Promóciós kampány teljes időtartama alatt, és csak egy Nyereményt kaphat. Ez különösen azt jelenti, hogy egy nagyobb számú Promóciós gumibroncs készlet (pl. két készlet) egyszeri megvásárlása nem jogosít egynél több Nyeremény megnyerésére.
- 3.7. A Koordinátor folyamatosan ellenőrzi a Promóciós kampány keretein belül beküldött űrlapokat. Az űrlapon szereplő adatok helyességének megerősítését követően a Résztvevő e-mail üzenetet és sms-t kap a Nyereményre vonatkozó tájékoztatással. Abban az esetben, ha az űrlap hibás vagy hiányos adatokat tartalmaz, a Koordinátor kapcsolatba léphet a Résztvevővel a felmerült kétségek tisztázása érdekében, valamint további információk vagy dokumentumok benyújtását is kérheti a Résztvevőtől.
- 3.8. A Promóciós kampányban nem vesznek részt az interneten keresztül megvásárolt Promóciós gumibroncsok.
- 3.9. A Nyeremény átadására a Résztvevő Nyereményre való a Szabályzat 3.7. pontja szerinti jogosultságának visszaigazolásától (a Koordinátor által küldött üzenet elküldésétől) számított 30 napon belül kerül sor. A Nyeremények a Résztvevők által a Promóciós kampányban való részvétellel kapcsolatban kitöltött űrlapon megadott postacímekre kerülnek kiküldésre.

4. REKLAMÁCIÓK

- 4.1. A Résztvevők panaszt nyújthatnak be a Szervezőnek a Promóciós kampány menetével kapcsolatban annak időtartama alatt, de legkésőbb a Szabályzat 1.4. pontja szerinti befejezésétől számított 14 napon belül (a panasz Szervezőhöz történő kézbesítésének dátuma az irányadó).
- 4.2. A Résztvevők a panaszokat e-mailben, ajánlott levélben vagy futárszolgálat alkalmazásával nyújthatják be. Az ajánlott levélben vagy futárral kézbesített panaszokat a Szervező alábbi címére kell küldeni: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa Az e-mailben benyújtott panaszokat a Szervező következő e-mail címeinek egyikére kell küldeni: marketing@premio.pl vagy contact@mypremio.eu.
- 4.3. A panasznak tartalmaznia kell a következőket: a Résztvevő keresztnéve és vezetéknéve, levelezési cím (ha a panasz postai úton kerül beküldésre), valamint a panasz pontos leírása és okának megjelölése, valamint a Szervező meghatározott intézkedésének igénye.
- 4.4. A panasz elfogadásáról vagy elutasításáról a Szervező dönt, és a panasz kézhezvételétől számított 14 napon belül tájékoztatja a panaszt tevő Résztvevőt a végleges döntésről.
- 4.5. A panasz eljárás önkéntes, nem zárja ki a Résztvevő azon jogát, hogy a panasz eljárástól független bírósági eljárásban érvényesítse igényeit.

5. A RÉSZTVEVŐK SZEMÉLYES ADATAI

A Promóciós kampányban részt vevő Résztvevők személyes adatainak kezelője a Szervező. A Résztvevők személyes adatainak feldolgozására vonatkozó konkrét információkat a Weboldalon közzétett és elérhető „MyPremio Weboldal Szabályzata” és „Adatvédelmi szabályzat” című dokumentum tartalmazza.

6. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- 6.1. A Promóciós kampánnyal kapcsolatos kérdésekkel a Részvevők a Szervezőt e-mailben a Szervező alábbi címén kereshetik meg: marketing@premio.pl vagy contact@mypremio.eu.
- 6.2. A Szabályzat a Promóciós kampányban részt vevő valamennyi alanyra vonatkozik, meghatározza a Promóciós kampány elveit, a Promóciós kampányban való részvétel feltételeit, valamint a Szervező, a Koordinátor és a Részvevők jogait és kötelezettségeit.
- 6.3. A Szervező fenntartja a jogot a Szabályzat és a Promóciós kampány feltételeinek módosítására annak időtartama alatt, amennyiben azt a Promóciós kampány célja indokolja, és az nem befolyásolja hátrányosan a Promóciós kampányban való részvétel feltételeit, azzal a kitételrel, hogy az ilyen módosítások nem sérthetik a Részvevők által már megszerzett jogokat. A Szabályzat változásairól a Részvevők a jelentkezési űrlapon megadott e-mail címen kapnak tájékoztatást, továbbá az ilyen információ elérhető lesz a Promóciós kampány webhelyén is.
- 6.4. A Promóciós kampányban való részvételből eredő jogokat a Részvevő nem ruházhatja át harmadik félre.
- 6.5. A Szabályzat rendelkezéseinek a Részvevő általi megsértése esetén a Szervező jogosult az adott Részvevőt kizárni a Promóciós kampányban való részvételből. A Szervezőnek jogában áll kizárni a Promóciós kampányban való részvételből azokat a Részvevőket, akik többek között:
 - 6.5.1. a Promóciós kampányban fiktív személyes adatok használatával vesznek részt vagy a Promóciós kampányban többször is részt vesznek különböző személyes adatokkal (pl. különböző e-mail címekkel) vagy más személyek személyes adataival,
 - 6.5.2. jogellenes magatartást tanúsítanak, különösen ha magatartásukkal sértik harmadik felek érdekeit,
 - 6.5.3. a Szabályzat vagy a Promóciós kampány biztonsági vagy működési szabályainak megkerülését célzó cselekményeket követnek el, a fent említett gyanút megerősítő vizsgálatot követően.
- 6.6. A Promóciós kampányból kizárt személyek Nyereményei a vizsgálatot követően a Szervező tulajdonában maradnak.
- 6.7. A Promóciós kampányban kiosztott Nyereményeket az alkalmazandó adójogszabályoknak megfelelően kell elszámolni.