

PRAVIDLA PROPAGAČNÍ AKCE
„Chytré hodinky Redmi Watch 2 Lite za sadu pneumatik GY/DU 16”+”
(dále jen: **Pravidla**)

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Propagační akce „Chytré hodinky Redmi Watch 2 Lite za sadu pneumatik GY/DU 16”+” (dále jen: **Propagační akce**) je marketingová akce pořádaná společností Goodyear Polska Sp. z o.o. se sídlem: Warszawa, ul. Krakowiaków 46, zapsanou v obchodním rejstříku Vnitrostátního soudního rejstříku, rejstříkový soud: Obvodní soud pro hlavní město Varšavu, XIII. hospodářské oddělení Vnitrostátního soudního rejstříku pod číslem KRS0000104862 (dále jen: **Pořadatel**).
- 1.2. Cílem propagační akce je zvýšit prodej sad (4 kusy) nových 16 palcových nebo větších letních a celoročních pneumatik značek „Goodyear” a „Dunlop”, určených pro osobní automobily nebo automobily s pohonem všech čtyř kol/SUV (dále jen: **Akční pneumatiky**).
- 1.3. Realizaci Propagační akce podporuje a koordinuje PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. se sídlem ve Varšavě (Polsko), na adrese ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa, zapsaná v obchodním rejstříku vedenému u Obvodního soudu pro hl. m. Varšavu ve Varšavě, XII. hospodářským oddělením Vnitrostátního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000004049 (dále jen: **Koordinátor**).
- 1.4. Propagační akce se pořádá v období od 21.03.2022 do 01.06.2022, nebo do vyčerpání fondu odměn uvedených v bodě 3.2. Pravidel – podle toho, která z těchto událost nastane dříve (dále jen: **Doba trvání propagační akce**).
- 1.5. Propagační akce se pořádá v autoservisech „Premio” v České republice (dále jen: **Autoservisy**).
- 1.6. Informace o propagační akce se poskytují formou reklamní kampaně na Facebooku a s využitím nástrojů Google. Pravidla jsou dostupná na www.mypremio.eu po celou dobu trvání propagační akce.

2. PODMÍNKY ÚČASTI V PROPAGAČNÍ AKCI

- 2.1. Akce je určena plnoletým fyzickým osobám žijícím v České republice, kupujícím Akční pneumatiky pro účely nespojené s podnikáním nebo profesní činností a fyzickým osobám podnikajícím na území České republiky, jež jsou plně právně způsobilé a kupují Akční pneumatiky v rámci své podnikatelské nebo profesní činnosti (dále jen: **Účastníci**).
- 2.2. Propagační akce se nemohou účastnit zaměstnanci, zástupci a rodinní příslušníci Pořadatele ani Koordinátora či jiných subjektů podílejících se na přípravě a realizaci Propagační akce na zakázku Pořadatele, včetně osob, jež s těmito subjekty trvale spolupracují na jiném základě než je pracovní smlouva. Rodinnými příslušníky se rozumí: příímí příbuzní ve vzestupné a sestupné linii, sourozenci, manželé, osoby spřízněné ve stejném stupni jako výše uvedení příbuzní, zákonní zástupci a osoby s úzkými osobními vazbami.

3. PRAVIDLA UDĚLOVÁNÍ ODMĚN V RÁMCI PROPAGAČNÍ AKCE

- 3.1. Odměnou v Propagační akci je Redmi Watch 2 Lite v hodnotě 1590 CZK (dále jen: **Odměna**).
- 3.2. Předpokládá se, že v Propagační akci bude vydáno 300 Odměn. V okamžiku vyčerpání výše uvedeného fondu odměn bude Propagační akce ukončena a nebude již možné se do ní ani přihlásit, ani v ní získat Odměnu. Informace o ukončení Propagační akce bude neprodleně umístěna na webové stránce www.mypremio.eu (dále jen: **Webová stránka Propagační akce**).
- 3.3. Účastník, který se hodlá přihlásit do Propagační akce a získat v ní Odměnu, s výhradou bodu 3.2 Podmínek, musí v **Době trvání Propagační akce** splnit všechny níže uvedené podmínky (podle varianty, kterou si zvolí a v níže uvedeném pořadí):

3.3.1. VARIANTA č. 1:

- 3.3.1.1. v Době trvání Propagační akce musí Účastník v libovolném Autoservisu zakoupit sadu Akčních pneumatik a ponechat si originál dokladu o nákupu, a dále **převzít od zaměstnance Autoservisu zvláštní akční kód**,
- 3.3.1.2. následně pak musí navštívit Webovou stránku Propagační akce a zaregistrovat nákup Akčních pneumatik, a to tak, že vyplní přihlašovací formulář uvedený v bodě 3.4. Pravidel;

nebo

3.3.2. VARIANTA č. 2:

- 3.3.2.1. Účastník samostatně vygeneruje akční kód na Webové stránce Propagační akce, a to tak, že vyplní formulář, v rámci kterého Účastník sdělí nezbytné osobní údaje (jméno, příjmení, e-mailovou adresu, telefonní číslo, doručovací adresu pro potřeby zaslání Odměny) a potvrdí prohlášení, že se seznámil s Pravidly a souhlasí s nimi, a prohlášení o souhlasu se zpracováním osobních údajů v souvislosti s účastí na Propagační akci,
- 3.3.2.2. následně musí Účastník v libovolném Autoservisu zakoupit sadu Akčních pneumatik a při realizaci nákupu **předložit prodejci v Autoservisu akční kód, který dříve vygeneroval**,
- 3.3.2.3. prodejce v Autoservisu jménem Účastníka akční kód zaregistruje společně s dokladem o nákupu Akčních pneumatik, přičemž Účastník obdrží na e-mail potvrzení této skutečnosti.

3.4. Pro správné vyplnění přihlašovacího formuláře je nezbytné:

- 3.4.1. uvést nezbytné osobní údaje Účastníka, tedy jméno, příjmení, e-mailovou adresu, telefonní číslo a doručovací adresu (pro zaslání Odměny),
 - 3.4.2. připojit čitelný snímek nebo sken dokladu o nákupu potvrzujícího nákup Akčních pneumatik, v souladu s bodem 3.3.1.1, Pravidel;
 - 3.4.3. uvést akční kód (který Účastník obdržel při nákupu Akčních pneumatik),
 - 3.4.4. potvrdit prohlášení o seznámení se s obsahem Pravidel a souhlas s nimi,
 - 3.4.5. udělit souhlas se zpracováním osobních údajů v souvislosti s účastí v Propagační akci.
- 3.5. V přihlašovacím formuláři nebo registračním formuláři, uvedených v bodech 3.3.1.2 a 3.4. Pravidel může Účastník navíc poskytnout souhlas s tím, aby mu společnost Goodyear Polska sp. z o.o. zasílala obchodní sdělení týkající se aktuálních propagačních akcí této společnosti. Tento souhlas není pro účast v Propagační akci a získání odměny nezbytný.
- 3.6. Akční kód je platný pouze po dobu 14 dnů od data, kdy jej Účastník obdržel v Autoservisu nebo jej samostatně vygeneroval, jeho platnost je však současně omezena dnem ukončení Doby trvání Propagační akce a nelze jeho platnost prodloužit. Jeden Účastník může vygenerovat a využít pouze jeden akční kód během celé Propagační akce a může získat pouze jednu Odměnu. Znamená to především, že jednorázový nákup vyššího počtu sad Akčních pneumatik (např. dvou sad) Účastníka neopravňuje k získání více než jedné Odměny.
- 3.7. Koordinátor průběžně ověřuje formuláře zasílané v rámci Propagační akce. Po potvrzení správnosti údajů uvedených ve formuláři obdrží Účastník e-mailovou nebo sms zprávu obsahující informaci o udělení Odměny. Pokud byl formulář vyplněn chybně nebo neúplně, může Koordinátor Účastníka kontaktovat a požádat o objasnění případných pochybností, rovněž ho požádat o poskytnutí doplňujících informací nebo dokumentů.

- 3.8. Propagační akce se vztahuje na nákupy Akčních pneumatik realizované prostřednictvím webové stránky <https://www.epremio.cz/>.
- 3.9. Odměna bude předána do 30 dnů od data, kdy Účastník obdrží potvrzení, že mu byla udělena Odměna dle bodu 3.7 Pravidel (zprávou zaslanou Koordinátorem). Odměny budou odeslány na doručovací adresy Účastníků uvedené ve formuláři vyplněném v souvislosti s účastí v Propagační akci.

4. REKLAMACE

- 4.1. Účastníci mohou podávat Pořadateli stížnosti na průběh Propagační akce v průběhu jejího trvání, nejpozději však do 14 dnů ode dne jejího ukončení v souladu s bodem 1.4. Pravidel (rozhoduje datum doručení reklamace Pořadateli).
- 4.2. Účastníci mohou reklamace podávat elektronickou poštou nebo doporučeným dopisem či kurýrní službou. Reklamace podávané doporučeným dopisem nebo kurýrní zásilkou se zasílají na níže uvedenou adresu Pořadatele: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa. Reklamace podávané elektronickou poštou se zasílají na jednu z níže uvedených e-mailových adres Pořadatele: marketing@premio.pl nebo contact@mypremio.eu.
- 4.3. Reklamace by měla obsahovat: jméno a příjmení Účastníka, doručovací adresu (pokud je reklamace zasílána poštou), jakož i přesný popis a uvedený důvod reklamace a požadavek na konkrétní jednání Pořadatele.
- 4.4. Rozhodnutí o přijetí nebo zamítnutí reklamace přísluší Pořadateli, který do 14 dnů od obdržení reklamace informuje Účastníka, který reklamaci podal, o svém konečném rozhodnutí.
- 4.5. Reklamační řízení je dobrovolné a nezabývá Účastníka práva na vymáhání nároků soudní cestou, nezávisle na reklamačním řízení.

5. OSOBNÍ ÚDAJE ÚČASTNÍKŮ

Pořadatel je správcem osobních údajů Účastníků účastnících se Propagační akce. Podrobné informace o zpracování osobních údajů účastníků jsou obsaženy v dokumentu „Podmínky používání webových stránek MyPremio“ a „Zásady ochrany osobních údajů“ zveřejněných a dostupných na webových stránkách.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1. V případě dotazů týkajících se Propagační akce mohou Účastníci kontaktovat pořadatele e-mailem na následující adrese Pořadatele: marketing@premio.pl nebo contact@mypremio.eu.
- 6.2. Pravidla se vztahují na všechny subjekty účastnící se Propagační akce a stanoví zásady Propagační akce, kritéria účasti na Propagační akci a práva a povinnosti Pořadatele, Koordinátora a Účastníků.
- 6.3. Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu pravidel a podmínek Propagační akce v průběhu jejího trvání, pokud je to odůvodněno účelem Propagační akce a nebude to mít vliv na zhoršení podmínek účasti v Propagační akci, s tím, že tyto změny nesmí porušit již nabytá práva Účastníků. Informace o změnách Pravidel budou Účastníkům sděleny na e-mailovou adresu uvedenou v přihlašovacím formuláři a zpřístupněny na webové stránce Propagační akce.
- 6.4. Práva vyplývající z účasti na Propagační akci nemůže Účastník přenést na třetí osobu.
- 6.5. V každém případě porušení ustanovení Pravidel ze strany Účastníka je Pořadatel oprávněn vyloučit jej z účasti na Propagační akci. Pořadatel má právo vyloučit z účasti na Propagační kampani Účastníky, kteří zejména:

- 6.5.1. k účasti na Propagační akci využívají fiktivní osobní údaje nebo se do Propagační akce přihlásit vícekrát s použitím různých osobních údajů (např. různých e-mailových adres) nebo osobních údajů jiných osob,
 - 6.5.2. dopustí se protiprávního jednání, zejména pokud jejich jednání poškozuje zájmy třetích osob,
 - 6.5.3. provádějí jakoukoli činnost, jejímž cílem je obejít tato Pravidla nebo bezpečnostní či provozní pravidla Propagační akce, a to po vyšetření, které výše uvedené podezření potvrdí.
- 6.6. Odměny osob vyloučených z Propagační akce zůstávají po skončení šetření majetkem Pořadatele.
 - 6.7. Odměny vydané v rámci Propagační akce budou vyúčtovány v souladu s platnými daňovými předpisy.