

**PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ AKCIE**  
**„Získajte pri kúpe sady pneumatík značiek Dunlop alebo Fulda od veľkosti 16” a viac s**  
**prezutím úžasné Redmi Smart Band Pro.”**

(ďalej len: Pravidlá)

**1. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA**

- 1.1. Propagačná akcia s názvom „Získajte pri kúpe sady pneumatík značiek Dunlop alebo Fulda od veľkosti 16” a viac s prezutím úžasné Redmi Smart Band Pro.” (ďalej len: **Propagačná akcia**) je marketingová akcia pripravená spoločnosťou Goodyear Polska Sp. z o.o. so sídlom vo Varšave na ulici Krakowiaków 46, ktorá je zapísaná v obchodnom registri Národného súdneho registra, registrový súd: Okresný súd pre hlavné mesto Varšava vo Varšave, XIII. ekonomické oddelenie Národného súdneho registra, pod číslom KRS 0000104862 (ďalej len: **Usporiadateľ**).
- 1.2. Propagačná akcia je zameraná na zvýšenie predaja kompletných súprav (4 kusy) nových letných a celoročných pneumatík značiek „Fulda” a „Dunlop” s rozmermi 16 palcov a viac pre osobné vozidlá alebo vozidlá 4x4/SUV (ďalej len: **Akciové pneumatiky**).
- 1.3. Realizáciu propagačnej akcie podporuje a koordinuje spoločnosť PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. so sídlom vo Varšave (Poľsko), ul. Jankowska 10, 02-129 Varšava, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom pre hlavné mesto Varšava vo Varšave, XII. ekonomické oddelenie Národného súdneho registra, pod číslom KRS 0000004049 (ďalej len: **Koordinátor**).
- 1.4. Propagačná akcia trvá od 21.3.2022 do 1.6.2022 alebo do vyčerpania cien uvedených v bode 3.2. pravidiel – v závislosti od toho, ktorá z týchto podmienok nastane skôr (ďalej len: **Obdobie trvania propagačnej akcie**).
- 1.5. Propagačná akcia sa uskutočňuje v autoservisoch „Premio” na Slovensku (ďalej len: **Servisy**).
- 1.6. Informácie o propagačnej akcii sa zverejňujú prostredníctvom reklamnej kampane na Facebooku a pomocou nástrojov Google. Pravidlá sú k dispozícii na stránke [www.mypremio.eu](http://www.mypremio.eu) počas celého obdobia trvania propagačnej akcie.

**2. PODMIENKY ÚČASTI NA PROPAGAČNEJ AKCII**

- 2.1. Propagačná akcia je určená plnoletým fyzickým osobám s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky, ktoré si zakúpia akciové pneumatiky na účely, ktoré nesúvisia s ich podnikaním alebo výkonom povolania, ako aj fyzickým osobám podnikajúcim na území Slovenskej republiky, ktoré sú plne spôsobilé na právne úkony a ktoré si zakúpia akciové pneumatiky v rámci svojho podnikania alebo výkonu povolania (ďalej len: **Účastníci**).
- 2.2. Na propagačnej akcii sa nemôžu zúčastniť zástupcovia, zamestnanci, rodinní príslušníci usporiadateľa, koordinátora, ako ani iné subjekty, ktoré sa podieľajú na príprave a realizácii propagačnej akcie z poverenia usporiadateľa, rovnako ani osoby, ktoré s uvedenými subjektmi trvalo spolupracujú, pričom ich vzťah nevyplýva z pracovnej zmluvy. Za rodinných príslušníkov sa považujú: priami príbuzní v zostupnej a vzostupnej línii, súrodenci, súrodenci priamych príbuzných v zostupnej a vzostupnej línii, manželia, osoby v príbuzenskom vzťahu v rovnakom stupni ako vyššie uvedení pokrvní príbuzní, zákonní zástupcovia a osoby v blízkom sociálnom vzťahu.

**3. PRAVIDLÁ PRIDEĽOVANIA CIEN V RÁMCI PROPAGAČNEJ AKCIE**

- 3.1. Odmenu v propagačnej akcii je fitness náramok Redmi Smart Band Pro Lite v hodnote 51,90€ (ďalej len: **Odmena**).
- 3.2. V propagačnej akcii sa rozdá 300 odmien. Po vyčerpaní balíka odmien sa propagačná akcia skončí a už nie je možné sa do nej zapojiť ani získať cenu. Informácia o ukončení propagačnej

akcie bude bezodkladne zverejnená na webovej stránke [www.mypremio.eu](http://www.mypremio.eu) (ďalej len: **Webová stránka propagačnej akcie**).

- 3.3. Na to, aby sa účastník mohol zapojiť do propagačnej akcie a získať v nej odmenu podľa bodu 3.2. pravidiel, musí splniť všetky nasledujúce podmienky **počas obdobia trvania propagačnej akcie** (v súlade s vybraným variantom a v súlade s poradím činností opísaným nižšie):

**3.3.1. VARIANT 1:**

3.3.1.1. Počas obdobia trvania propagačnej akcie musí účastník zakúpiť súpravu akciových pneumatík v ktoromkoľvek servise, uschovať si originál dokladu o kúpe, **vyzdvihnúť si od zamestnanca servisu špeciálny kód propagačnej akcie**

3.3.1.2. a potom navštíviť webovú stránku propagačnej akcie a zaregistrovať nákup akciových pneumatík, čo si vyžaduje vyplnenie prihlasovacieho formulára uvedeného v bode 3.4.pravidiel.

alebo

**3.3.2. VARIANT 2:**

3.3.2.1. Účastník si sám vygeneruje kód propagačnej akcie prostredníctvom webovej stránky propagačnej akcie, čo si vyžaduje vyplnenie formulára, v ktorom účastník uvedie potrebné osobné údaje (meno, priezvisko, e-mailová adresa, telefónne číslo, poštová adresa na zaslanie odmeny) a zaškrtnie možnosť, že sa oboznámil s obsahom pravidiel a súhlasí s ním, ako aj súhlas so spracúvaním osobných údajov v súvislosti s účasťou na propagačnej akcii.

3.3.2.2. Účastník by si potom mal zakúpiť súpravu akciových pneumatík v niektorom zo servisov a pri dokončení nákupu **predložiť predajcovi v servise vopred vygenerovaný kód propagačnej akcie**.

3.3.2.3. Predajca v servise zaregistruje kód propagačnej akcie a doklad o kúpe akciových pneumatík v mene účastníka, čo bude potvrdené e-mailom zaslaným účastníkovi.

- 3.4. Správne vyplnený prihlasovací formulár vyžaduje:

3.4.1. potrebné osobné údaje účastníka, t. j. meno, priezvisko, e-mailová adresa, telefónne číslo a poštová adresa (na zaslanie odmeny),

3.4.2. čitateľnú fotografiu alebo sken dokladu o kúpe potvrdzujúceho nákup akciových pneumatík v súlade s bodom 3.3.1.1. pravidiel,

3.4.3. kód propagačnej akcie (získaný pri kúpe akciových pneumatík),

3.4.4. zaškrtnutie vyhlásenia, že si účastník prečítal pravidlá a súhlasí s ich obsahom,

3.4.5. súhlas so spracúvaním osobných údajov v súvislosti s účasťou na propagačnej akcii.

- 3.5. Na prihlasovacom formulári alebo registračnom formulári, ktoré sú uvedené v bodoch 3.3.1.2 a 3.4. pravidiel môže účastník dodatočne vyjadriť súhlas so zasielaním obchodných informácií od spoločnosti Goodyear Polska sp. z o.o. týkajúcich sa aktuálnych propagačných akcií uvedenej spoločnosti. Neudelenie takéhoto súhlasu nevyklučuje účastníka z účasti na propagačnej akcii ani zo získania príslušnej odmeny.

- 3.6. Kód propagačnej akcie je platný len 14 dní odo dňa jeho získania v servise alebo samostatného vygenerovania, nie však dlhšie ako do dňa ukončenia propagačnej akcie, a nie je možné ho predĺžiť. Jeden účastník môže počas celého obdobia trvania propagačnej akcie vygenerovať a použiť len jeden kód a získať len jednu odmenu. To najmä znamená, že jednorazový nákup viac

ako jednej súpravy akciových pneumatík (napr. dvoch súprav) nezakladá nárok na viac ako jednu odmenu.

- 3.7. Koordinátor priebežne overuje formuláre zaslané v rámci propagačnej akcie. Po potvrdení správnosti údajov uvedených vo formulári dostane účastník e-mail a sms správu s informáciami o pridelenej odmene. V prípade, že formulár obsahuje nesprávne alebo neúplné informácie, Koordinátor môže kontaktovať účastníka, aby objasnil vzniknuté pochybnosti, a môže tiež od účastníka požadovať poskytnutie dodatočných informácií alebo dokumentov.
- 3.8. Do propagačnej akcie sú zahrnuté nákupy akciových pneumatík uskutočnené prostredníctvom stránky <https://www.premio-pneuservis.sk/>.
- 3.9. Odmena bude vydaná do 30 dní od dátumu potvrdenia nároku účastníka na odmenu v súlade s bodom 3.7. pravidiel (koordinátor pošle o tom správu). Odmeny budú zaslané na poštové adresy účastníkov uvedené vo formulári v súvislosti s účasťou na propagačnej akcii.

#### **4. REKLAMÁCIE**

- 4.1. Účastníci môžu usporiadateľovi podávať sťažnosti týkajúce sa priebehu propagačnej akcie počas jej trvania, najneskôr však do 14 dní odo dňa jej ukončenia v súlade s bodom 1.4. pravidiel (rozhodujúci je dátum doručenia usporiadateľovi).
- 4.2. Účastníci môžu podávať sťažnosti e-mailom, doporučeným listom alebo kuriérom. Sťažnosti podané doporučeným listom alebo kuriérom je potrebné zaslať na túto adresu usporiadateľa: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio, Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa Sťažnosti podané e-mailom by mali byť zaslané na jednu z nasledujúcich e-mailových adries usporiadateľa: [marketing@premio.pl](mailto:marketing@premio.pl) alebo [contact@mypremio.eu](mailto:contact@mypremio.eu).
- 4.3. Sťažnosť by mala obsahovať: meno a priezvisko účastníka, korešpondenčnú adresu (ak sa sťažnosť posielala poštou), ako aj presný opis a uvedenie dôvodu sťažnosti a požiadavku na konkrétne konanie usporiadateľa.
- 4.4. Usporiadateľ rozhodne, či sťažnosť prijme alebo zamietne. usporiadateľ informuje účastníka, ktorý sťažnosť podal, o svojom konečnom rozhodnutí do 14 dní od prijatia sťažnosti.
- 4.5. Postup podávania sťažností je dobrovoľný a nevylučuje právo účastníka uplatniť si nároky v súdnom konaní nezávisle od postupu podávania sťažností.

#### **5. OSOBNÉ ÚDAJE ÚČASTNÍKOV**

Usporiadateľ je prevádzkovateľom osobných údajov účastníkov, ktorí sa zúčastňujú na propagačnej akcii. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov účastníkov sú uvedené v dokumente „Pravidlá používania webovej stránky MyPremio“ a „Zásady ochrany osobných údajov“ webovej stránky, ktoré sú zverejnené a dostupné na webovej stránke.

#### **6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 6.1. V prípade otázok týkajúcich sa propagačnej akcie môžu účastníci kontaktovať usporiadateľa e-mailom na nasledujúcej adrese usporiadateľa: [marketing@premio.pl](mailto:marketing@premio.pl) alebo [contact@mypremio.eu](mailto:contact@mypremio.eu).
- 6.2. Pravidlá sa vzťahujú na všetky subjekty zúčastňujúce sa na Propagačnej akcii a stanovujú zásady propagačnej akcie, kritériá účasti na propagačnej akcii, ako aj práva a povinnosti usporiadateľa, koordinátora a účastníkov.
- 6.3. Usporiadateľ si vyhradzuje právo zmeniť pravidlá a podmienky propagačnej akcie počas jej trvania, ak je to odôvodnené cieľom propagačnej akcie a nebude to mať vplyv na zhoršenie podmienok účasti na propagačnej akcii, so zohľadnením podmienky, že takéto zmeny nesmú porušovať práva, ktoré už účastníci nadobudli. Informácie o zmenách pravidiel budú účastníkom

oznámené e-mailom na adresu uvedenú v prihlasovacom formulári a sprístupnené na webovej stránke propagačnej akcie.

- 6.4. Práva vyplývajúce z účasti na propagačnej akcii nemôže účastník previesť na tretiu osobu.
- 6.5. V každom prípade porušenia ustanovení pravidiel zo strany účastníka je usporiadateľ oprávnený vylúčiť ho z účasti na propagačnej akcii. Usporiadateľ má právo vylúčiť z účasti na propagačnej akcii účastníkov, ktorí najmä:
  - 6.5.1. sú účastníkmi propagačnej akcie s použitím fiktívnych osobných údajov alebo sa do propagačnej akcie zapojili viackrát s použitím rôznych osobných údajov (napr. rôznych e-mailových adries) alebo osobných údajov iných osôb,
  - 6.5.2. sa dopúšťajú protiprávneho konania, najmä ak ich konanie poškodzuje záujmy tretích strán,
  - 6.5.3. vykonávajú také činnosti, ktorých cieľom je obísť tieto pravidlá alebo bezpečnostné prípadne prevádzkové pravidlá propagačnej akcie, a to po prešetrení, ktoré potvrdí vyššie uvedené podozrenie.
- 6.6. Odmeny prislúchajúce osobám vylúčeným z propagačnej akcie zostávajú po prešetrení majetkom usporiadateľa.
- 6.7. Odmeny vydané v rámci propagačnej akcie budú zúčtované v súlade s platnými daňovými predpismi.